

경기도 민선 9기 도정슬로건 브랜드 아이덴티티 매뉴얼



관리지침

본 매뉴얼은 경기도 민선 9기 도정슬로건 브랜드 아이덴티티의 매뉴얼로, 디자인의 구체적인 전개 방법 및 적용 예를 담고 있습니다. 제작물 제작 시 민선 9기 경기도의 일관성 있고 통일된 메시지 전달을 위해, 본 매뉴얼에 기재된 사항을 준수하여야 합니다.

본 매뉴얼에 수록된 사항은 임의로 수정하거나 변경해서는 안되며, 관련하여 해석이나 응용이 필요한 경우에는 반드시 관리부서와 협의하도록 합니다.

홍보기획관 도민소통담당관 브랜드홍보팀
031-8008-3321

기본 시스템 BASIC SYSTEM

- 01 시그니처 기본형
- 02 시그니처 가로형
- 03 그리드 규정
- 04 색상 규정
- 05 시그니처 색상활용
- 06 지정서체
- 07 공동사용규정

시그니처 기본형

공정, 혁신, 포용이라는 핵심 가치를 통해
1,420만 모든 경기도민의 미래가 있는 경기도,
오늘의 대한민국을 더 밝은 미래로 잇는
경기도를 만들겠다는 다짐과 각오를 담았습니다.

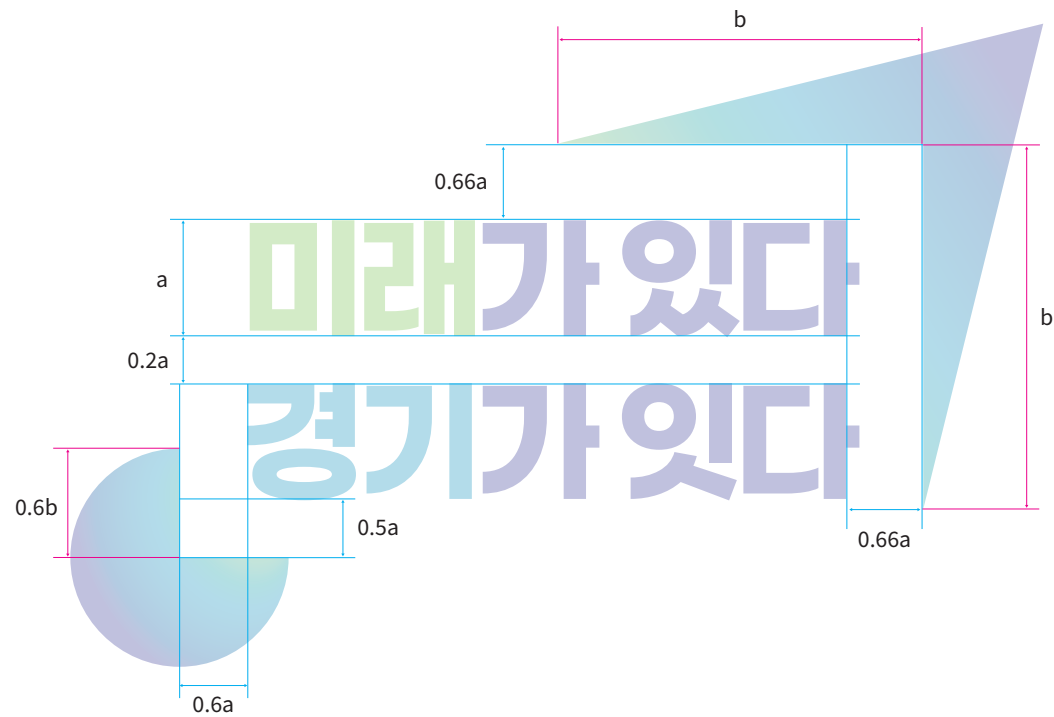


사각형은 치우치지 않고 균형 잡힌 공정을,
삼각형은 이상향으로 뻗어가는 혁신을,
둥근 원은 모든 것을 감싸는 포용을 상징합니다.



시그니처 기본형

슬로건의 의미와 전달성을 훼손하지 않기 위해
도정슬로건 시그니처는 반드시 원본 데이터를
기반으로 확대 및 축소하여 사용해야 합니다.
시그니처를 과다하게 축소해서는 안되며, 지정
된 여백 안에 다른 요소가 침범하지 않도록 해
야 합니다.



시그니처 가로형

슬로건의 의미와 전달성을 훼손하지 않기 위해
도정슬로건 시그니처는 반드시 원본 데이터를
기반으로 확대 및 축소하여 사용해야 합니다.
시그니처를 과다하게 축소해서는 안되며, 지정
된 여백 안에 다른 요소가 침범하지 않도록 해
야 합니다.



그리드 규정

슬로건의 의미와 전달성을 훼손하지 않기 위해
도정슬로건 시그니처는 반드시 원본 데이터를
기반으로 확대 및 축소하여 사용해야 합니다.
시그니처를 과다하게 축소해서는 안되며, 지정
된 여백 안에 다른 요소가 침범하지 않도록 해
야 합니다.



색상규정

지정 색상은 민선 9기 경기도의 시각 아이덴티티를 확립하는 데 중요한 요소입니다. 온라인 매체에서는 RGB, 오프라인 매체에서는 CMYK를 사용할 수 있습니다. 매체에 맞지 않는 색상을 사용할 경우 색상 변질이 일어날 수 있으므로 주의합니다.

Main Color

경기 공정 파랑 PANTON 2746 C
C100 M100
R G B
#1d2088

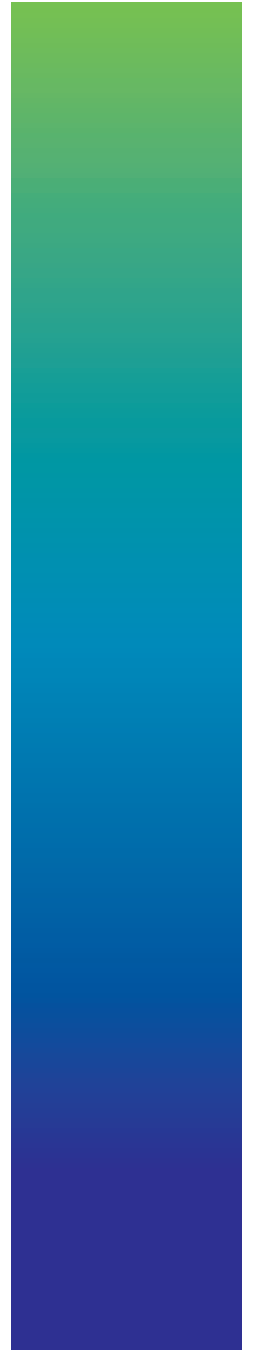
경기 혁신 하늘 PANTON 640 C
C100 M28 Y15
R G B
#0084bb

경기 포용 초록 PANTON 368 C
C61 Y100
R G B
#6bb92d

Alt

**연한
혁신 하늘** PANTON 6120 C
C70 M20 Y10
R G B
#3da1cd

Gradation



시그니처 색상활용

경기 포용 초록
PANTON 368 C
C61 Y100
R G B
#6bb92d

경기 혁신 하늘
PANTON 640 C
C100 M28 Y15
R G B
#0084bb



경기 공정 파랑
PANTON 2746 C
C100 M100
R G B
#1d2088

Negative

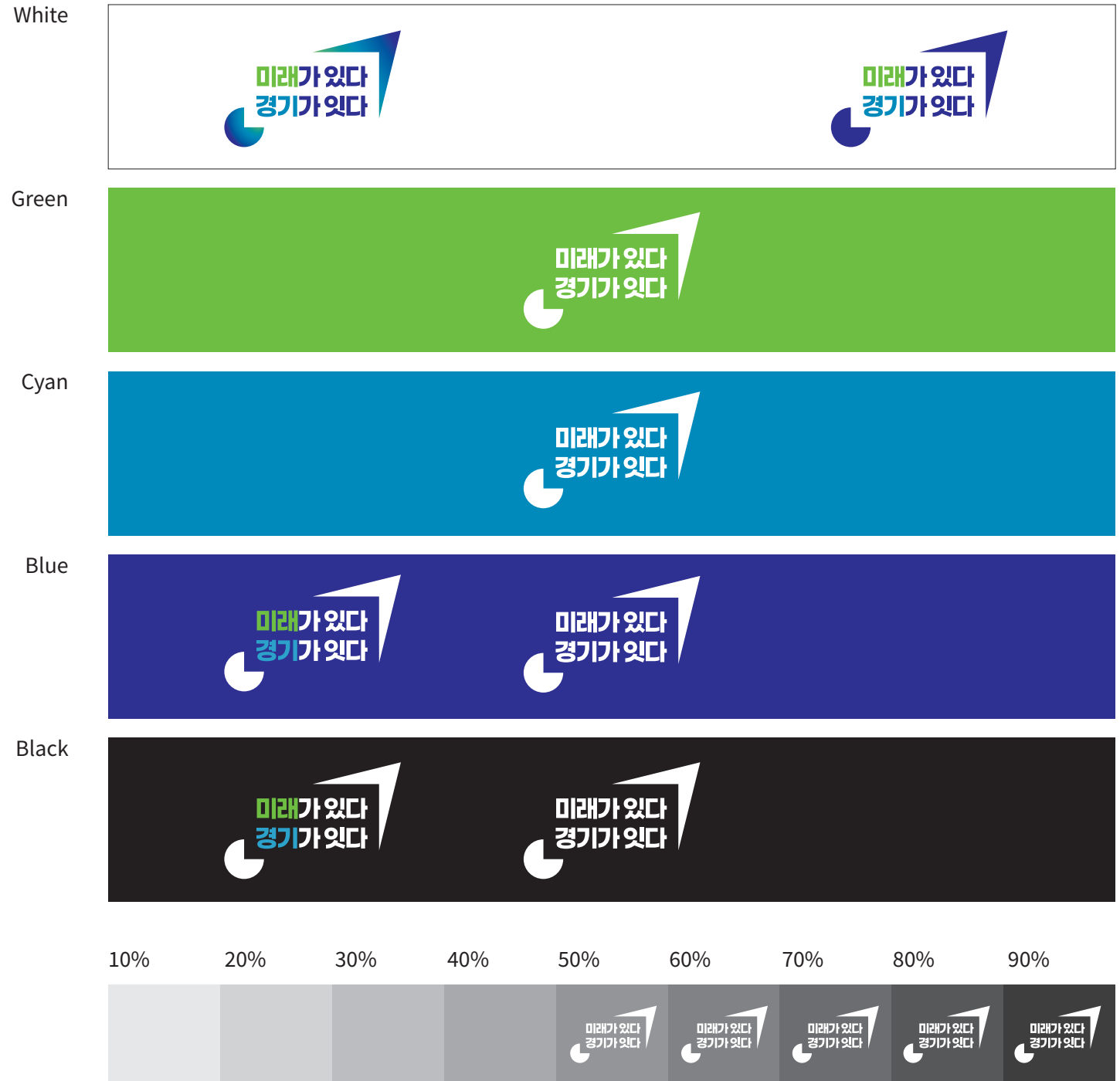


연한 혁신 하늘
PANTON 6120 C
C70 M20 Y10
R G B
#3da1cd

민선 9기 시그니처는 배경에 따라 네거티브 색상을 적용할 수 있습니다. 일관된 브랜드 이미지를 위해 임의로 색상을 변형하여 사용하지 말아야 합니다.

시그니처 색상활용

시그니처는 백색 배경에 전용색상 적용을 원칙으로 하나, 경우에 따라 따라 응용안을 사용할 수 있습니다. 그라데이션을 사용하기 어려울 경우 단색 본 매뉴얼에 표기된 단색 버전을 활용할 수 있습니다. 1도(백색)의 경우 배경 명도가 50% 이상일 때 사용할 수 있으며, 그 이하의 경우 가시성이 떨어질 수 있으므로 주의를 요합니다.



제목용 서체 페이퍼로지

페이퍼로지 ExtraBold
미래가 있다 경기가 있다
공정, 혁신, 포용의 경기
0123456789~!@#\$%^&*()

본문용 서체 Noto Sans CJK

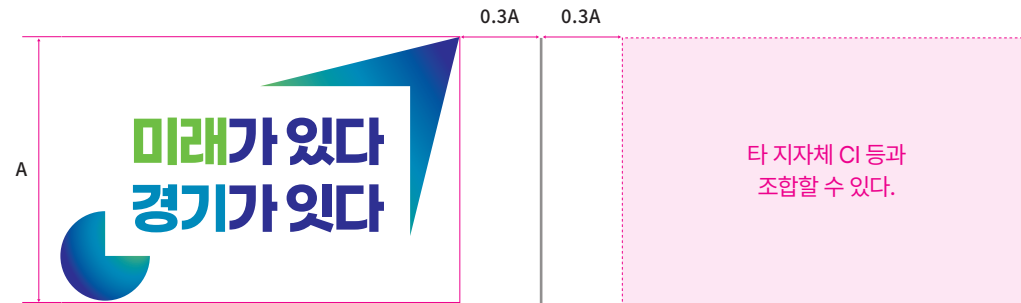
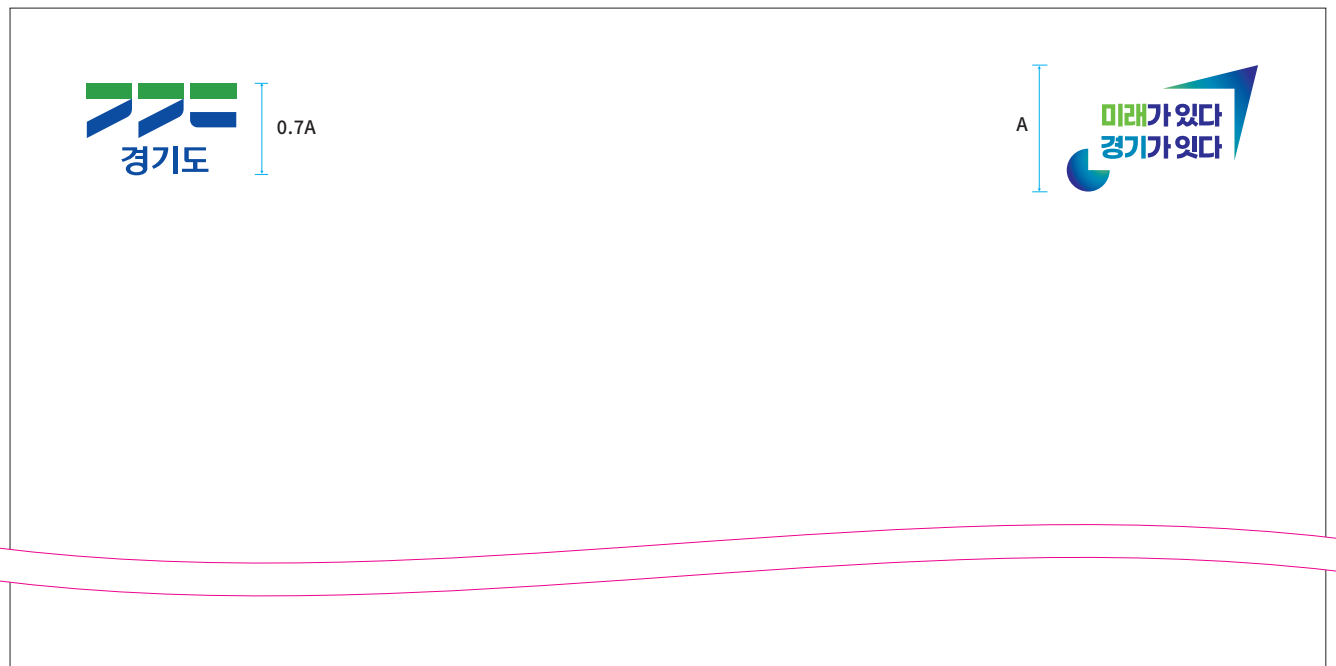
Noto Sans CJK Regular
미래가 있다 경기가 있다
공정, 혁신, 포용의 경기
0123456789~!@#\$%^&*()

시그니처와 함께 사용되는 서체입니다.
제목용 서체는 시그니처에 활용된 페이퍼로지
서체를 사용하며, 본문용 서체는 Noto Sans
CJK를 사용합니다.

공동사용규정

도정슬로건과 대표상징물 또는 타 지자체 CI 등을 결합하는 경우 가이드라인의 규정에 따라 조합하여야 합니다.

경기도 대표상징물과 도정슬로건이 동시에 사용될 경우, 대표상징물은 도정슬로건 높이의 80%로 조정하여 사용합니다.



응용 시스템 APPLICATION SYSTEM

- 01 명함
- 02 현수막
- 03 백월
- 04 X배너
- 05 브리핑 백월
- 06 봉투
- 07 쇼핑백
- 08 명패
- 09 광고물

명함

규격 - 90*50(mm)

명함은 대내외적으로 경기도의 이미지를 전달하는 매체입니다.

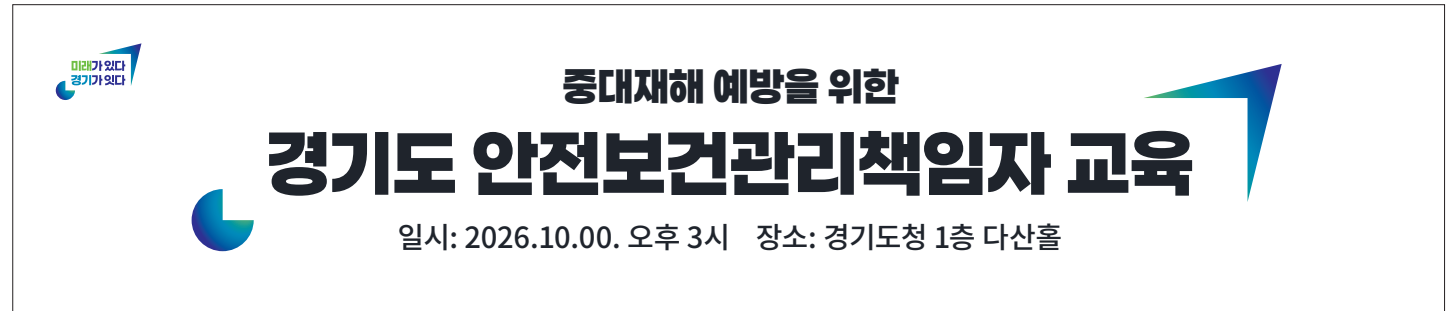
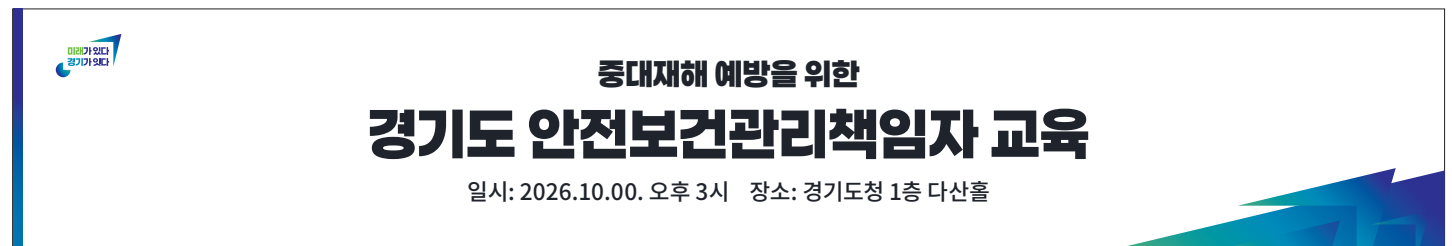
반드시 원본데이터를 활용하여 제작하여야 하며, 본 매뉴얼에 규정되지 않은 디자인은 사용 불가합니다.



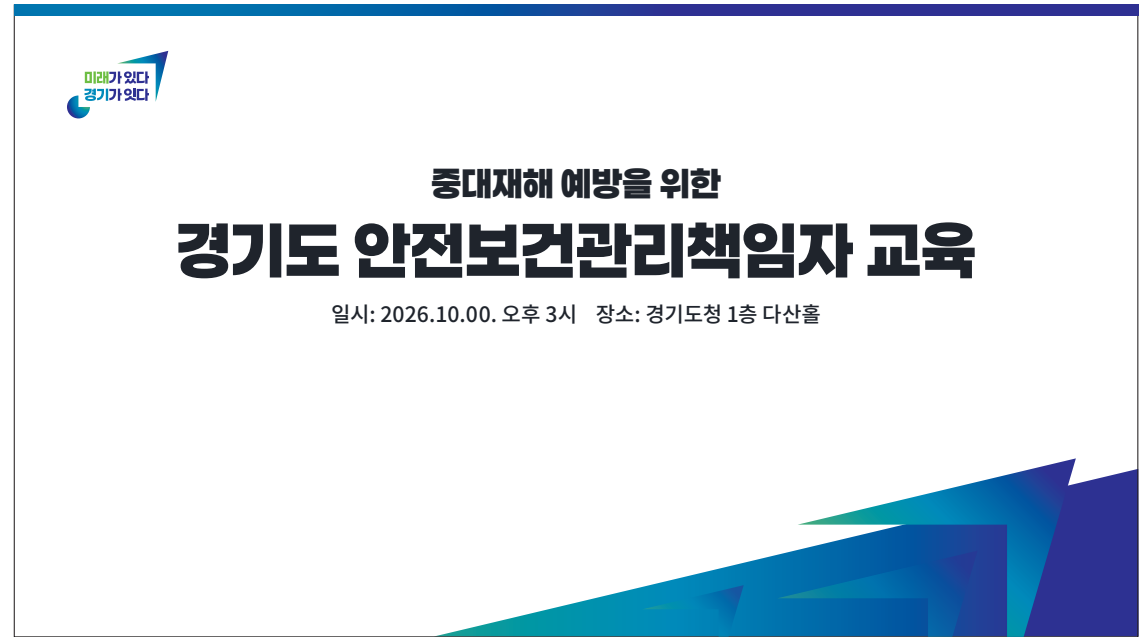
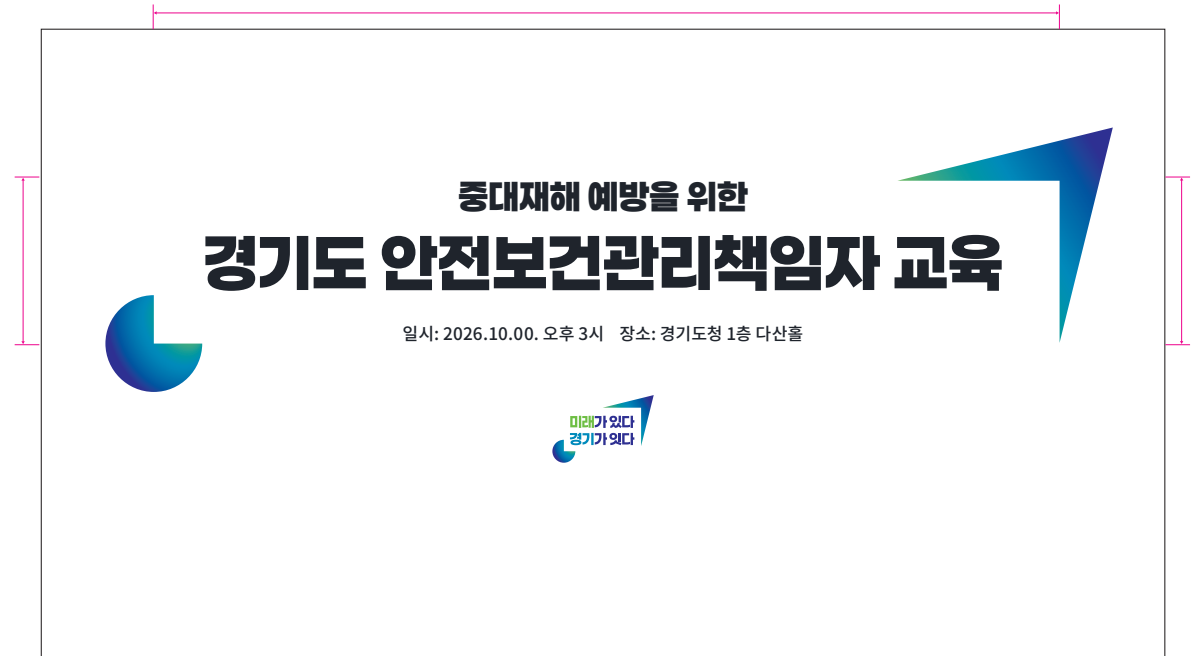
현수막

현수막은 대내외적으로 경기도의 이미지를 전달하는 매체입니다. 게첨 장소에 따라 시안을 선택하여 사용할 수 있습니다.

반드시 원본데이터를 활용하여 제작하여야 하며, 주제 및 내용에 따라 세부항목을 축소 또는 확대할 수 있으나 원본 비례에 준하여 조정해야 합니다.



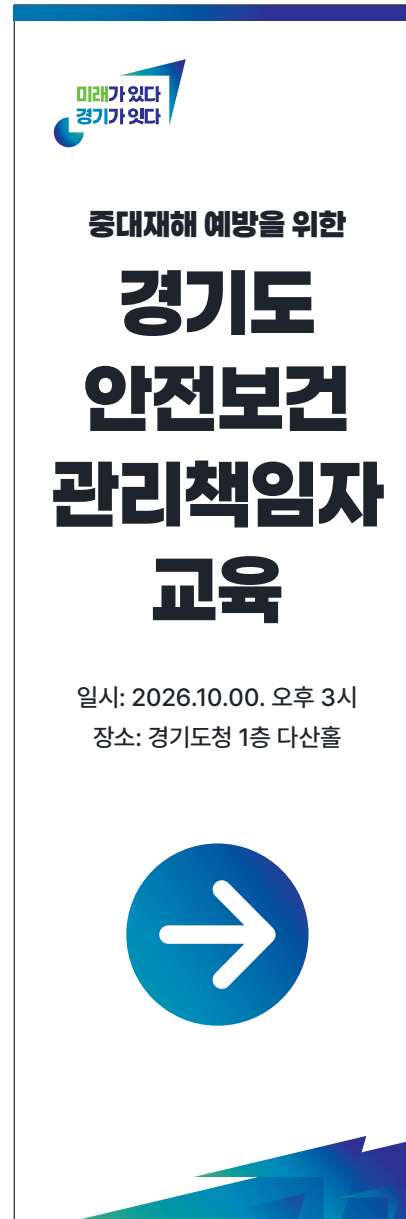
백월은 대내외적으로 경기도의 이미지를 전달하는 매체입니다. 게첨 장소에 따라 시안을 선택하여 사용할 수 있습니다.
반드시 원본데이터를 활용하여 제작하여야 하며, 주제 및 내용에 따라 세부항목을 축소 또는 확대할 수 있으나 원본 비례에 준하여 조정해야 합니다.



X배너

X배너는 대내외적으로 경기도의 이미지를 전달하는 매체입니다. 게첨 장소에 따라 시안을 선택하여 사용할 수 있습니다.

반드시 원본데이터를 활용하여 제작하여야 하며, 주제 및 내용에 따라 세부항목을 축소 또는 확대할 수 있으나 원본 비례에 준하여 조정해야 합니다.



브리핑 백월

브리핑 등에 사용하는 백월입니다. 장소에 따라 적절한 시안을 선택해 사용하며, 세부적인 조정은 유관부서와 협의 후 진행해야 합니다.



봉투

규격 - 330*240(mm)

봉투는 대내외적으로 경기도의 이미지를 전달하는 매체입니다.

원본데이터를 활용하여 제작하여야 합니다.



쇼핑백

규격 - 260*400*100(mm)

320*260*100(mm)

쇼핑백은 대외적인 홍보행사 등에 널리 사용되는 요소입니다. 매뉴얼을 참고하여 제작하며, 크기 및 재질은 상황에 따라 조정 가능합니다.



명패

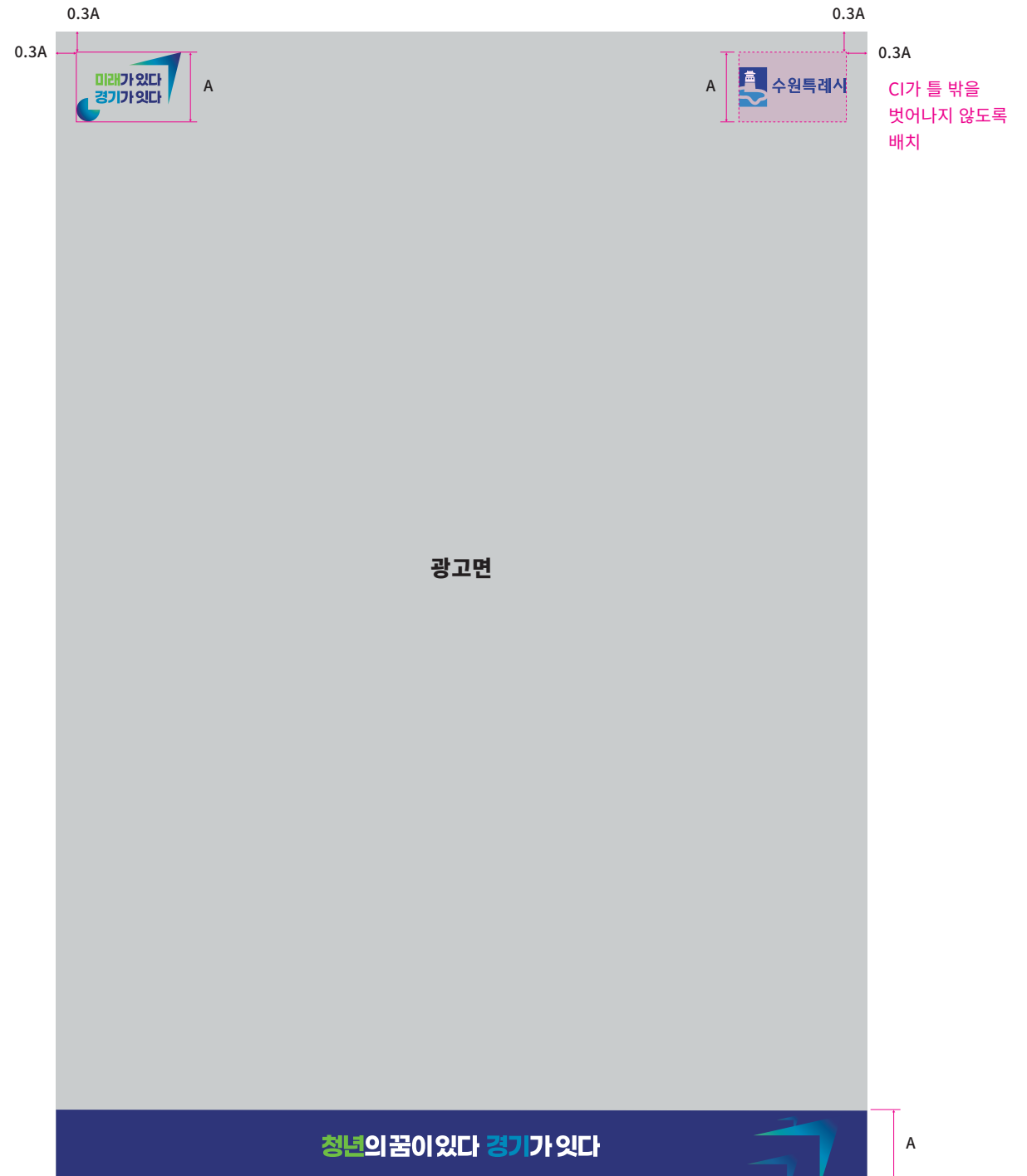
규격 - 150*70, 180*60(mm)

명패는 직원 정보를 전달하고 결속력과 단합력을 높이는 요소입니다. 규격을 변경할 시에는 매뉴얼을 참고하여 적절한 비율로 조정하여 사용합니다.



광고물

광고물 등 제작 시 도정슬로건과 타 지자체 CI를 결합하는 경우, 가이드라인의 규정에 따라 조합하여야 합니다.



광고물

광고물 등 제작 시 도정슬로건과 타 지자체 CI를 결합하는 경우, 가이드라인의 규정에 따라 조합하여야 합니다.

